



1. Introduction au projet

Fiche action: _____
 Projet: _____ Porteur de projet : _____
 Montant total (€) : _____ Aide publique totale (€) : _____ dont FEADER (€): _____

2. Critères de sélection

	Principes	Critères de sélection	Notation		Note	Justificatifs	Modalités d'appréciation	Observations CoTech / CoProg
			FA1	FA2 et FA3				
I. Principes fondamentaux	1) Territoire	Localisation du projet	Infra communale ou communale	1	3	CERFA : Caractéristiques du projet, Annexe 1 convention GAL UPG "liste de communes"	Pour les dépenses immatériels (formation, études, ...) il s'agit du territoire couvert par le projet (commune, pays, EPCI, ...). Pour tous les autres projets, de(s) l'endroit(s) physique(s) de réalisation	
			Intercommunale (au moins deux communes)	3	5			
			Territoire du GAL et au delà	5				
	Typologie de commune	Uniquement une (des) commune(s) de 2 000 habitants et + (Uzès, Aramon, Montfrin, St Quentin la Poterie, Meynes, Remoulins)	1	CERFA : Caractéristiques du projet, Annexe 1 convention GAL UPG "liste de communes" (recensement 2011)	Pour les dépenses immatériels (formation, études, ...) il s'agit du territoire couvert par le projet (commune, pays, EPCI, ...). Pour tous les autres projets, de(s) l'endroit(s) physique(s) de réalisation			
		Au moins une commune de moins de 2 000 habitants et une commune de 2 000 habitants et +	3					
		Uniquement une (des) commune(s) de moins de 2 000 habitants	5					
	2) Innovation	Degré	Le projet reproduit une opération existante sur le territoire du GAL (projet non innovant)	0	Diagnostic ou étude de concurrence (benchmarking) joint au dossier de demande de subvention / CERFA : Caractéristiques du projet	Le diagnostic, l'étude de concurrence (benchmarking), ou la description du projet doit explicitement indiquer le degré et le type d'innovation du projet		
			Le projet reproduit une opération existante sur le territoire du GAL et apporte une amélioration / plus value	5				
			Le projet est une opération complètement nouvelle sur le territoire du GAL (et au-delà)	10				
		Le projet a un caractère innovant de type :	5 - (1 critère) 10 - (2 critères et +)					
		<input type="checkbox"/> thématique <input type="checkbox"/> produit(s) / service(s) <input type="checkbox"/> méthode / organisation <input type="checkbox"/> partenariat (secteurs habituellement séparés) <input type="checkbox"/> accès à l'information / à la connaissance <input type="checkbox"/> autre :						
	3) Démarche collective	Le projet est porté par un (e) :	<input type="checkbox"/> association <input type="checkbox"/> société coopérative <input type="checkbox"/> syndicat mixte <input type="checkbox"/> EPCI / EPCC / EPIC / Chambre consulaire	5	CERFA : Identification du demandeur	Il s'agit du porteur de projet indiqué sur le CERFA		
			Le porteur de projet s'implique dans une démarche collective à vocation économique reconnue par les instances du territoire du GAL : Club d'entrepreneurs du Pays, Association APPRAUPO, Réseau des éco-acteurs du Syndicat Mixte des Gorges du Gardon, Office de Tourisme, Site Remarquable du Goût	5	Adhésion /Convention d'engagement /Facture / Tout autre document justifiant l'adhésion	La description du projet doit indiquer le lien entre le projet et la démarche collective		
			Le projet concerne une (des) session(s) collective(s) décrite(s) dans les "types des opérations" éligibles des Fiches-Action : réunion d'information, réunion de découverte, réunion de sensibilisation, temps d'échanges d'expériences, formation, journée technique, ...	5	CERFA : Caractéristiques du projet	Le projet concerne une session collective décrite dans les "types des opérations" éligibles des Fiches-Action du GAL		
	4) Partenariat (hors convention LEADER)	Porteur de projet et un partenaire	1	5	Lettre d'engagement / Convention ou contrat de partenariat / Tout autre document justifiant le partenariat	Acteur(s) décrits dans la (les) lettre(s) d'engagement, convention(s)/ contrat(s) de partenariat, autre document justificatif		
Porteur de projet et au moins deux partenaires		10	10					
Partenariat entre acteurs publics et privés (au moins 1 public et 1 privé)		10						
Partenariat entre acteurs de secteurs différents ^{1/} :		10						
5) Dimension territoriale	Le projet s'inscrit dans le cadre d'un plan de gestion, d'une charte / schéma de territoire ou d'un document équivalent relevant d'une stratégie locale	3	CERFA : Caractéristiques du projet	La description du projet doit indiquer le lien entre le projet et le schéma / la stratégie territoriale				
	Le projet pérennise ou valorise un(e) ou plusieurs _____ du GAL :	5 - (1 critère) 10 - (1 critère avec plusieurs éléments / 2 critères et +)						
	<input type="checkbox"/> produit (s) <input type="checkbox"/> savoir faire (s) / technique (s) <input type="checkbox"/> ressources naturelles <input type="checkbox"/> paysage <input type="checkbox"/> élément patrimonial							
6) Démarche qualité	Le porteur de projet est déjà labellisé, certifié ou qualifié	5	Accréditation / Certificat / Droit d'usage du label ou de la marque	La description du projet doit indiquer le lien entre le projet et la démarche qualité				
	Le porteur de projet est en cours d'obtention d'une labellisation, certification, qualification (première démarche ou démarche supplémentaire)	5	Attestation sur l'honneur / Dépôt de candidature					
7) Communication	Un ou deux supports de communication	1	CERFA : Caractéristiques du projet	La description du projet doit détailler les outils de communication du projet				
	Trois supports de communication et +	2						
Sous total (I)			100	0				

^{1/} Secteur d'activité, par exemple, Agriculture, Commerce, Industrie, Services financiers, Art, Culture, Patrimoine, Enseignement, Formation, Social, Sport, Tourisme, Energie, Environnement, Transport, Santé, Service Public, entre autres.

2. Critères de sélection

	Principes	Critères de sélection	Notation		Note	Justificatifs	Modalités d'appréciation	Observations CoTech / CoProg
			FA1	FA2 et FA3				
II. Impacts économiques, sociaux et environnementaux	8) Impact économique	La description du projet ne fait pas référence à une stratégie favorisant le développement économique du territoire du GAL.	0		CERFA : Caractéristiques du projet et Dépenses / Devis et autres justificatifs des dépenses	La description du projet indique (ou pas) le lien entre le projet et les actions dédiées au développement économique		
		La description du projet détaille une stratégie dédiée au développement économique du territoire du GAL (maintien et/ou création d'emplois, appel à des prestataires locaux, utilisation ou promotion des éléments locaux, formation des acteurs, ...)	8					
		La stratégie se concrétise par un/des poste(s) de dépenses dédiés au développement économique du territoire du GAL.	15					
	9) Impact social	La description du projet ne fait pas référence à une stratégie dédiée à la solidarité, la cohésion et l'utilité sociale	0		CERFA : Caractéristiques du projet et Dépenses / Devis et autres justificatifs des dépenses	La description du projet indique (ou pas) le lien entre le projet et les actions dédiées à la solidarité, la cohésion et l'utilité sociale		
		La description du projet détaille une stratégie dédiée à la solidarité, la cohésion et l'utilité sociale (appartenance au territoire, mixité et/ou diversité des publics, adaptation à un public cible, services à la population, projet de l'économie sociale et solidaire, appel à des chantiers d'insertion, politique tarifaire adaptée, inscription du projet dans la politique de la ville, ...)	8					
		La stratégie se concrétise par un/des poste(s) de dépenses dédiés au développement de la solidarité et la cohésion sociale dans le territoire du GAL	15					
	10) Impact environnemental	La description du projet ne fait pas référence à une stratégie dédiée à la réduction des impacts écologiques	0		CERFA : Caractéristiques du projet et Dépenses / Devis et autres justificatifs des dépenses	La description du projet indique (ou pas) le lien entre le projet et les actions dédiées à la réduction des impacts écologiques		
		La description du projet détaille une stratégie dédiée à la réduction des impacts écologiques du projet (économie d'énergie, écoconstruction, agro écologie, recyclage, nouvelles technologies -moins polluantes / dématérialisées-, énergies renouvelables, circuits de proximité, réduction de déplacements, déplacements doux, ...)	8					
		La stratégie se concrétise par un/des poste(s) de dépenses dédiés à la réduction de l'impact écologique du projet	15					
	Sous total (II)			45	0			
III. Stratégie du GAL	11) Stratégie "Développe des synergies pour mieux vivre ensemble l'Uège - Pont de Gard"	Le projet ne participe pas à la stratégie	0		CERFA : Caractéristiques du projet	Ne répond à aucun critère (axes transversal, objectif / effet attendu) (voir annexe 2)		
		Le projet participe indirectement à la stratégie	15			Par exemple, répond à un axe transversal (voir annexe 2), entre autres critères		
		Le projet participe directement à la stratégie	30			Par exemple, répond complètement à un objectif / effet attendu (voir annexe 2), entre autres critères		
		Le projet participe de manière exemplaire à la stratégie	55			Par exemple, répond au moins à deux objectifs / effets attendus des Fiches-Action différentes (voir annexe 2), entre autres critères		
		Sous total (III)				55		0
TOTAL (I+II+III)			200	0				

3. Notation du projet	Note minimale	70 points
	Note obtenue	0 points

ANNEXE 1 - Liste d'éléments "dimension territoriale"

Produits	Savoirs faire / Techniques	Ressources Naturelles	Paysages	Eléments patrimoniaux / territoriaux
Produits SIQO (signe d'identification de la qualité et de l'origine) du territoire du GAL listés par l'INAO ^{1/} , par exemple : Appellations viticoles de type : <i>Cévennes, Costières de Nîmes, Coteaux du Pont du Gard, Côtes du Rhône, Côtes du Rhône Villages, Duché d'Uzès, Gard, Pays d'Oc, ...</i> Appellations alimentaires de type : <i>Huile d'olive de Nîmes, Miel de Provence, Olive de Nîmes, Pélardon, Picodon, Poulet / Chapon des Cévennes, Taureau de Camargue, Volailles du Languedoc, ...</i>	Métiers d'art répertoriés par l'INMA ^{2/} , par exemple : <i>Ebénisterie, Ferronnerie, Sculpture, Tapisserie d'ameublement, Taille de pierre, Poterie, Céramique, ...</i>	Eau	Garrigue	Inventaire du petit patrimoine du Pays Uzège-Pont du Gard
		Géologiques: argile, pierre, ...	Gardon (fleuve)	Sites inscrits et classés patrimoine mondiale de l'UNESCO (Pont du Gard)
		Flore et faune du territoire du GAL recensé par l'Observatoire de Patrimoine Naturel du Gard	Rhône (fleuve)	Canyon et Gorges
	Construction en pierre sèche	Climat	Milieus souterrain	Grand Sites de France
	Construction en pierre de taille		Reserve Mondiale de biosphère (UNESCO)	Villes et pays d'art et d'histoire (Uzès)
	Métiers du cheval		Zones classées Natura 2000 (Etang et mares de la Capelle, Etang de Valliguières, Garrigues de Lussan, Gardon et ses gorges)	Villages de caractère (Lussan)
Culture de la vigne (savoir faire viticole et vinicole)			Villes et Métiers d'Art (St-Quentin-la-poterie)	
Truffe noire	Oléiculture		Paysages agricoles représentatifs : vignes, vergers, oliviers	
Olive et Huile d'olive hors AOP/AOC	Agriculture biologique			
Asperge	Peintures rupestres			
Cerise	Reglisserie / Confiserie			
Oignons / Oignons doux				
Pois chiche				
Plantes à parfum aromatiques et médicinales (PPAM)				
Chanvre et/ou Paille				

^{1/} INAO : Institut National de l'Origine et de la Qualité

^{2/} Institut National Métiers d'Art

ANNEXE 2 - Liste d'éléments "stratégie du GAL"

II. Axes transversaux	
	Synergie des réseaux d'acteurs
	Interconnaissance et transmission du savoir local
	Sentiment d'appartenance au territoire

	Objectifs	Effets attendus
FA1 - Tourisme	Renforcer les liens des acteurs économiques autour du tourisme	Des acteurs du tourisme mieux organisés et structurés
	Enrichir l'offre touristique	Des projets touristiques élaborés collectivement
	Diffuser les flux touristiques	Une diffusion de l'offre touristique sur l'ensemble du territoire
	Améliorer l'accueil touristique sur le territoire	Une offre touristique qui se professionnalise Une fréquentation touristique mieux répartie sur l'année
FA2 - Créativité	Structurer la filière de l'économie créative	La filière de l'économie créative est structurée
	Diffuser le potentiel créatif à l'ensemble de l'économie locale	Les savoir-faire locaux et les compétences sont valorisés et transmis
	Créer des passerelles entre les activités dites « traditionnelles » et les activités dites « créatives »	Des liens sont créés entre économie « traditionnelle » et « économie créative »
	Valoriser, transmettre et pérenniser des savoir-faire, techniques, métiers et entreprises	
FA3 - Cohésion Sociale	Offrir aux entreprises et aux créateurs d'activités la possibilité de s'orienter vers une solidarité économique	De nouveaux services aux populations sont créés
	Améliorer la mixité sociale et intergénérationnelle	L'accès aux produits locaux est facilité
	Garantir une vie locale de proximité	Le développement d'activités solidaires sur le territoire est accompagné De nouvelles formes d'entreprendre émergent sur le territoire
		Le lien social et intergénérationnel entre les différents usagers du territoire est renforcé voire développé