

AXES DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE PAYS UZEGE-PONT DU GARD

2015 - 2017

Axe I - TOURISME DE NATURE ET ENVIRONNEMENT

- Randonnée
 - o Mise en réseau des acteurs
 - o Formation des acteurs
 - o Valorisation de l'offre
 - o Soutien à la commercialisation
- Activités de pleine nature (spéléo, canoë, VTT...)
 - o Mise en réseau des acteurs
 - o Formation des acteurs
 - o Valorisation de l'offre
 - o Soutien à la commercialisation
- Cyclotourisme
 - o Etude en cours sur les boucles cyclo-découverte
 - o Accompagnement aménagement des boucles (signalétique, jalonnement...)
 - o Mise en réseau des acteurs
 - o Formation des acteurs
 - o Valorisation de l'offre
 - o Soutien à la commercialisation
- Equestre
 - o Temps de réflexion sur la filière.

> Réflexion sur les objectifs des opérations « Avril en Balade » et « Octobre Nature » et intégration dans la stratégie de développement de l'axe.

Axe II - ART DE VIVRE

- Truffe

- o Candidature à la marque Site Remarquable du Goût
- o Qualification et Mise en réseau des acteurs
- o Formation des acteurs
- o Soutien à la manifestation « Le mois de la truffe »
- o Création de produits touristiques
- o Soutien à la commercialisation

- Oenotourisme

- o Mise en réseau des acteurs
- o Qualification des caveaux
- o Qualification des acteurs du tourisme
- o Formation des acteurs
- o Perspective d'une candidature au label Vignobles et Découvertes
- o Création de produits touristiques
- o Soutien à la commercialisation

> Réflexion sur la nouvelle version de « L'Aqueduc selon Rabelais » et intégration dans la stratégie de développement de la filière

Axe III - PATRIMOINE ET CULTURE

- Inventaire du Petit Patrimoine

- o Mise à jour de l'inventaire existant
- o Valorisation, mise en tourisme du petit patrimoine remarquable

- Village de caractère

- o Valorisation des animations développées par Lussan dans le cadre de la convention ADRT/Commune de Lussan

- Manifestations culturelles

- o Soutien à la valorisation touristique de manifestations culturelles