

AXES DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE PAYS UZEGE-PONT DU GARD

2015 - 2017

Axe I - TOURISME DE NATURE ET ENVIRONNEMENT

- Randonnée
 - Mise en réseau des acteurs
 - Formation des acteurs
 - Valorisation de l'offre
 - Soutien à la commercialisation

 - Activités de pleine nature (spéléo, canoë, VTT...)
 - Mise en réseau des acteurs
 - Formation des acteurs
 - Valorisation de l'offre
 - Soutien à la commercialisation

 - Cyclotourisme
 - Etude en cours sur les boucles cyclo-découverte
 - Accompagnement aménagement des boucles (signalétique, jalonnement...)
 - Mise en réseau des acteurs
 - Formation des acteurs
 - Valorisation de l'offre
 - Soutien à la commercialisation

 - Equestre
 - Temps de réflexion sur la filière.
- ➔ Réflexion sur les objectifs des opérations « Avril en Balade » et « Octobre Nature » et intégration dans la stratégie de développement de l'axe.

Axe II - ART DE VIVRE

- Truffe
 - Candidature à la marque Site Remarquable du Goût
 - Qualification et Mise en réseau des acteurs
 - Formation des acteurs
 - Soutien à la manifestation « Le mois de la truffe »
 - Création de produits touristiques
 - Soutien à la commercialisation

- Oenotourisme
 - Mise en réseau des acteurs
 - Qualification des caveaux
 - Qualification des acteurs du tourisme
 - Formation des acteurs
 - Perspective d'une candidature au label Vignobles et Découvertes
 - Création de produits touristiques
 - Soutien à la commercialisation

- ➔ Réflexion sur la nouvelle version de « L'Aqueduc selon Rabelais » et intégration dans la stratégie de développement de la filière

Axe III - PATRIMOINE ET CULTURE

- Inventaire du Petit Patrimoine
 - Mise à jour de l'inventaire existant
 - Valorisation, mise en tourisme du petit patrimoine remarquable

- Village de caractère
 - Valorisation des animations développées par Lussan dans le cadre de la convention ADRT/Commune de Lussan

- Manifestations culturelles
 - Soutien à la valorisation touristique de manifestations culturelles